

# L'hôtellerie romande retrouve sa bonne étoile

## Association romande des hôteliers

À l'instar du tourisme suisse, les établissements romands ont connu une année 2023 plutôt bonne. Avec des nuitées en légère augmentation. Malgré le renchérissement et les difficultés qui s'accumulent pour les professionnels de l'hébergement, leur nouveau président, Nicolas Ming, reste optimiste quant aux perspectives à venir.

Patrick Combremont

redaction@riviera-chablais.ch

Issu d'une destinée familiale dans l'hôtellerie sur la Riviera, Nicolas Ming, élu fin de l'an passé à la présidence de l'Association romande des hôteliers (ARH), est d'abord un professionnel, pragmatique, qui ne se livre guère sur lui-même. Déjà membre du comité depuis plusieurs années, il devient le premier représentant de la faitière. Et dans la situation actuelle, il est d'autant plus convaincu par l'importance «démontrée» de la défense de ses membres, mais aussi les services et le réseau que celle-ci peut leur apporter. Entretien.

### Comment se porte l'hôtellerie romande aujourd'hui ?

- Il faut le rappeler, les années Covid ont été une période extrêmement difficile, durant laquelle la branche du tourisme a payé un lourd tribut. Les hôtels dans les villes, qui ont surtout perdu la clientèle d'affaires, de séminaires et congrès ont été les plus touchés. On l'oublie vite, mais 2023 est redevenue pour nous la première année complète sans restrictions. Le bilan des nuitées est satisfaisant. La situation est toutefois péjorée par la hausse générale des coûts, à la fois du prix des marchandises, de leur transport, et surtout de l'énergie. On est ainsi directement pénalisés, car nos établissements n'ont pas suffisamment de marges ou de

réserves. Et la problématique est la même pour tous. Il faut trouver un juste équilibre entre le rapport qualité-prix et le report de ces charges supplémentaires. On ne peut pas reporter l'entier du renchérissement sur la facture de nos clients, alors que ceux-ci voient aussi leur pouvoir d'achat se réduire année après année.

Au niveau politique, il y a également toute la problématique des prêts Covid et des cas de rigueur, pour lesquels on espère, et on attend, plus de souplesse et de compréhension de la part de nos autorités, en fonction de certaines situations particulières. La branche a régulièrement besoin de pouvoir investir des moyens importants, afin de maintenir et d'optimiser la qualité des infrastructures d'accueil.

### On évoque beaucoup la pénurie de personnel qui touche particulièrement le secteur de la restauration. Qu'en est-il ? Cela passe-t-il par une revalorisation des salaires ?

- Non, après une pénurie en sortie de Covid, je dois dire que ça va déjà mieux et je constate qu'il y a de nouveau plus de monde sur le marché. En fait, durant le Covid, beaucoup de collaboratrices et de collaborateurs étrangers étaient rentrés chez eux auprès de leurs familles. Ils

reviennent gentiment. Il y a maintenant des CV qui rentrent et aussi des personnes actives dans d'autres branches cherchant à faire des heures en plus, le soir et le week-end. Dans la profession, les salaires évoluent déjà régulièrement grâce à une CCNT forte et en force depuis de nombreuses années.

### Y a-t-il une ou des clientèles que vous visez particulièrement ?

- Tous les segments de clientèle sont importants. Dans le rayon de l'ARH, nous avons des régions et des établissements tellement diversifiés, qui vont de l'hôtel d'aéroport à ceux de montagne ou thermaux, comme à Lavey. Nous nous réjouissons de voir les dynamiques actuelles, avec le boom des Américains et des touristes asiatiques, également de la clientèle suisse, qui va rester majoritaire et représente environ la moitié de la fréquentation dans nos quatre cantons (ndlr: L'ARH représente les cantons de Vaud, Neuchâtel, Jura et Fribourg). La promotion et le marketing, c'est le travail des Offices de Tourisme et de Promotion Cantonaux, avec l'appui financier des Cantons. La mission de l'ARH est de collaborer avec ceux-ci, afin d'orienter et de soutenir la promotion de nos établissements en fonction des besoins.

### Vous avez-vous-même des offres liées à l'oénotourisme en Lavaux, tandis que Montreux a opté par exemple pour le tourisme lié au monde musical. La région ne parle-t-elle pas d'une même voix ?

- Nos régions sont tellement diverses que nous y trouvons toutes les typicités. Mais tous les milieux sont en fait très liés et travaillent en partenariat. C'est en échangeant que



Nicolas Ming occupe la fonction de président de l'Association romande des hôteliers depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024. | P. Combremont

“

«Il faut trouver un juste rapport entre la qualité et ces charges supplémentaires, car on ne peut pas excessivement monter le prix de la chambre ou du menu”

Nicolas Ming  
Président de  
l'Association romande  
des hôteliers

nous pouvons parler d'une voix, généralement coordonnée. Ce sont les réseaux que nous offrons ou qui se créent qui sont importants. Ensuite, à chacun de se diversifier et de se spécialiser dans son segment.

### En tant que président, quels vont-être vos priorités ? Vos objectifs ?

- Pas de révolution, plutôt une saine continuité! Parmi les points stratégiques développés, les deux premiers restent les services aux membres et la défense des intérêts politiques de notre profession. La formation et l'adaptation aux nouveaux métiers liés à la digitalisation et à l'intelligence artificielle sont également primordiales, de même qu'une communication positive de notre branche. Sur cette liste se trouvent encore bien sûr la convivialité et la qualité de l'accueil. Les touristes, nos clients, viennent pour se faire plaisir. Pas pour écouter les problèmes du patron.

## Nuitées en hausse de 8 %

Au niveau romand, l'ARH a enregistré l'an passé quelque 3,8 millions de nuitées, soit une augmentation d'environ 7 %. Au total, la faitière hôtelière romande compte 230 établissements et pas moins de 11'000 chambres. Dont trois-quarts sur le canton de Vaud et la moitié se concentre sur l'Arc lémanique. La hausse de la fréquentation entre 2022 et 2023 y est de 8 %, alors que la progression reste plus faible dans les autres cantons de Fribourg, Neuchâtel et le Jura, ainsi que dans la partie francophone du canton de Berne. Optimiste à voir ces résultats? «Toujours, réagit Nicolas Ming, je fais partie de ceux qui voient le verre à moitié plein. Je constate néanmoins que le canton de Vaud est encore légèrement en retard comparé à 2019, alors que les autres cantons et régions ont déjà dépassé cette dernière année de référence avant le Covid.»

À titre personnel, le nouveau président est à la tête, avec son frère Christophe, de l'Astra Hôtel, à Vevey, repris de leurs parents, l'Hôtel du Nord, à Aigle, et l'Hôtellerie de Châtoneyre, à Corseaux. À l'exception d'un apprentissage bancaire à l'UBS de Vevey, Nicolas Ming a baigné depuis l'enfance dans l'hôtellerie. «Après ma formation à l'École hôtelière de Lucerne, et quelques postes en Suisse allemande et à l'étranger, c'est donc assez naturellement que j'ai vite rejoint les entreprises familiales pour en assurer la continuité et leur développement.»

## En bref

### TRAINS

#### Le MOB roule au Japon

Sur les rails de la gare principale de Nankai (Japon), une présence helvétique toute particulière attend désormais le voyageur à destination d'Osaka. En effet, une rame complète du «Rapiito» de la compagnie japonaise Nankai Electric Railway a été totalement transformée aux couleurs et à l'identité du GoldenPass Express de la compagnie ferroviaire suisse Montreux Oberland Bernois (MOB). Pour rappel, les deux sociétés sont «soeurs» depuis 2017. **CBO**



## « Il est temps de redonner ses lettres de noblesse à l'apprentissage »

### Frédéric Borloz

Le conseiller d'État a donné une conférence dernièrement à l'occasion du petit-déjeuner de l'économie de Promove. Il a rappelé que la filière d'apprentissage doit être davantage valorisée.

Xavier Crépon

xcrepon@riviera-chablais.ch

«Le système suisse d'apprentissage est un atout majeur de notre économie et notre canton est un terre de formation. Il ne faut pas l'oublier.» Le mantra du conseiller d'État vaudois semble tout trouvé. Depuis sa prise de fonction en tant que chef du Département de l'enseignement et de la formation professionnelle, Frédéric Borloz donne du poids à la filière de l'apprentissage, sans pour autant oublier les cursus académiques.

«Quand j'ai pris ce département gigantesque, je ne connaissais pas grand-chose à la formation pour être honnête. Ce n'est pas forcément un sujet politique qui m'attirait. Mais j'y ai pris vite goût. En Suisse, ce qui est formidable, c'est que vous pouvez commencer comme apprenti bûcheron et finir à l'EPFL. L'inverse est également possible, mais moins fréquent.»

Le conseiller d'État vaudois a détaillé plusieurs points sur

lesquels son département travaille, afin d'améliorer la visibilité de l'apprentissage, dont l'échange parents-enfants. «Il faut commencer par changer les mentalités. Hier les parents disaient <si tu n'arrives pas à faire des études, tu feras un apprentissage.> Aujourd'hui, ces deux chemins de la vie professionnelle doivent être mis au même niveau.»

Frédéric Borloz a aussi évoqué toute l'importance d'un bon aiguillage à la fin de l'école obligatoire. «On voit bien que les parents poussent bien souvent leurs enfants de manière naturelle à poursuivre avec le gymnase. Quand je rencontre les gymnasiens qui débutent leurs cursus, je leur demande <qui est là par défaut ?>, 50% des mains se lèvent. Notre rôle est d'intéresser ces jeunes le plus tôt possible aux formations professionnelles afin qu'ils se trouvent au bon endroit pour leur formation.»

### C'est parti pour les Mérites 2024!

Destinés aux entreprises situées sur l'une des 13 communes membres de Promove, les Mérites de l'Économie distinguent un lauréat pour chacune des quatre catégories suivantes: Entreprendre, Impact, Proximité et Rayonnement. Au total, plus de 50'000 francs de prix attendent les gagnants et finalistes. Les candidatures sont à déposer jusqu'au 30 avril sur [www.lesmerites.ch](http://www.lesmerites.ch). Les résultats seront dévoilés le 14 novembre 2024 à Montreux.