

Dossier de candidature

Délai de candidature
prolongé au 15 juin

LES MÉRITES
DE L'ÉCONOMIE
RIVIERA - LAVAUX

Catégorie
Proximité



VAUD+



Dédié aux commerces et artisans de proximité, le Mérite Proximité souhaite récompenser les acteurs locaux qui se démarquent de par leur offre, leur relation client ou leur implication dans la région.

Les entreprises installées sur l'une des communes suivantes peuvent déposer leur dossier de candidature :
Bourg-en-Lavaux, Blonay, Chardonne, Chexbres, Corseaux, Corsier-sur-Vevey, Jongny, La Tour-de-Peilz, Montreux, Puidoux, Rivaz, St-Légier, St Saphorin, Vevey et Veytaux.

Ce dossier de candidature, complété et signé, est à renvoyer par courrier à Promove rue de la Gare 2 – CP 1460 – 1820 Montreux ou par email à lesmerites@promove.ch. La date limite de remise des dossiers est **le 30 avril 2020**.

Processus de sélection et d'évaluation :

Les associations locales de commerçants et artisans partenaires effectueront une présélection parmi les candidatures reçues en provenance de leur périmètre respectif afin de les présenter au Jury.

Par la suite, le Jury du Mérite Proximité procédera à une sélection des candidats finalistes qui seront visités. Il désignera les 3 finalistes, dont le lauréat. Durant ce processus, le représentant d'une association locale ne pourra pas voter pour un candidat qui serait issu de son périmètre géographique.

Une vidéo de présentation sera réalisée pour chacun des finalistes et diffusée lors de la cérémonie de remise des Mérites de l'Économie, **le 19 novembre 2020**, au cours de laquelle le lauréat sera annoncé.

Tout au long de la procédure, le Jury sera notamment attentif aux critères suivants :

- La viabilité de l'entreprise et de son offre
- La capacité de l'entreprise à se démarquer, l'originalité de ses produits et/ou services
- La politique d'animation / suivi commercial et de fidélisation client
- L'implication de l'entreprise et/ou celle de ses employés dans l'écosystème régional
- La démarche qualité mise en place
- La politique envers les ressources humaines (formation, fidélisation, flexibilité...)
- Les enjeux clés identifiés par le chef d'entreprise et les réponses qu'il y apporte

La dernière question du dossier est totalement libre. Elle est là pour vous permettre de nous expliquer un point important de votre activité qui ne ressortirait pas au travers de nos questions.

Ce dossier de candidature permet de prétendre aux deux distinctions complémentaires : le Prix Spécial développement durable, en répondant aux questions facultatives en page 7, et le Prix Spécial « Femmes PME ».

Les candidats seront informés à chaque étape de la sélection. Il pourra être demandé aux candidats de fournir des documents et informations complémentaires.

Dotation du prix :

Suite à l'événement, les trois finalistes se verront remettre leur vidéo de présentation, libre de droits, pour usage dans leur propre communication.

Le lauréat bénéficiera de 10 000 CHF de prestations en marketing et communication de la part de l'agence De Visu-Stanprod ainsi que d'une large couverture médiatique au travers des partenaires médias du prix et des outils de communication de Promove et de ses partenaires.

Règlement :

Pour tout élément non précisé dans le présent dossier, le règlement des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux, disponible sur le site www.lesmerites.ch, fait foi.

Comment appréhendez-vous la digitalisation au sein de votre entreprise (vente en ligne, gestion de la flotte de véhicules, GED, prise de rendez-vous en ligne, agenda partagé, etc...) ?

Quels investissements significatifs avez-vous réalisés ces deux dernières années (aménagement intérieurs, formation, marketing, relation client, etc.) ?

Quels fournisseurs ou sous-traitants locaux représentent une part importante de votre offre (si pertinent pour votre activité) ?

Communication – Animation

Quels supports de communication utilisez-vous principalement pour vous faire connaître de vos clients ? *

Quelle est votre présence en ligne (site web, réseaux sociaux, etc...) ?
Quels sont vos mécanismes de fidélité (cadeaux à Noël, carte de fidélité, etc...) ?
Faites-vous des animations particulières et/ou changez-vous votre vitrine régulièrement ? Si oui, à quelle fréquence ?
Avez-vous un classement sur un site de clients/visiteurs (Tripadvisor, Google, Yelp, etc...) ?

Implication régionale

Quels sont vos principaux fournisseurs et/ou partenaires d'affaires issus de la région ?
Avez-vous, vous ou votre équipe, un engagement particulier dans la vie locale (associations, festival, bénévoles, etc.) ?
Sponsorisez-vous des événements dans la région et lesquels ?

Développement durable

Les questions visent à évaluer le degré d'engagement de votre entreprise en faveur d'un développement durable (par exemple si elle en est au stade de la « planification » ou de la « réalisation »). Autant que possible, merci d'apporter des données chiffrées à vos réponses (par exemple : « Les apprentis représentent 10% des collaborateurs ») ou de faire référence à des documents existants (stratégie de l'entreprise, certification, contrat d'approvisionnement, etc.).

Pour plus d'informations, vous trouverez des documents et référentiels en ligne sur www.lesmerites.ch.

Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre dans le domaine du développement durable, en général ?

- Par exemple dans la dimension « Société » ? (Politique de formation, Conditions de travail, Diversité, équité et inclusion)
- Par exemple dans la dimension « Environnement » ? (Production et consommation d'énergies, Biodiversité, Milieux naturels et paysage, Utilisation des matières premières, Économie circulaire, Déchets, Air, Sols et eaux)
- Par exemple dans la dimension « Gouvernance et management » ? (Principes de la responsabilité sociétale dans les processus de décision et de mise en œuvre, Relations avec les parties prenantes, Engagements en termes de développement durable, Système de management environnemental, Communication interne, Facilité d'accès aux informations sur votre entreprise)

Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre dans le domaine du développement durable, en particulier dans la dimension « Économie » ?

Exemples :

Production : Comment avez-vous intégré le développement durable à vos produits/services? À la gestion de vos locaux? De quelle manière gérez-vous la mobilité de vos collaborateurs?

Produits, prestations et services : Avez-vous mis en place des certifications? Des contrôles qualité? Par quels moyens vous assurez-vous de la satisfaction de vos clients?

Pérennité, innovation et risques : Comment allez-vous faire prospérer votre activité dans le temps? Quels sont les risques identifiés ainsi que les solutions envisagées?

Valeur ajoutée : En quoi consiste votre politique d'investissement? De quelle manière répartissez-vous la valeur ajoutée créée par votre activité (entre parties prenantes et en faveur de la collectivité)?

Question libre

Souhaitez-vous nous faire part d'un projet réalisé ou d'un aspect particulier de votre activité qui ne ressortirait pas au travers des questions précédentes, mais qui serait selon vous important?

Date *	Signature (Nom, prénom acceptés) * :
--------	--------------------------------------