

Dédiée aux entreprises de moins de 3 ans – à la date de dépôt du dossier de candidature – quelles que soient leur taille et leur activité, cette catégorie vise à soutenir ceux qui osent entreprendre et devenir indépendants.

Ce Prix souhaite mettre en valeur, indépendamment du secteur d'activité, des jeunes entreprises se distinguant par leur capacité à innover (au sens large), à se démarquer par rapport au marché et à se projeter dans un modèle d'affaires responsable et pérenne.

Les entreprises installées sur l'une des communes suivantes peuvent déposer leur dossier de candidature :

Bourg-en-Lavaux, Blonay, Chardonne, Chexbres, Corseaux, Corsier-sur-Vevey, Jongny, La Tour-de-Peilz, Montreux, Puidoux, St-Légier, Vevey et Veytaux.

Ce dossier de candidature, complété et accompagné d'un business plan de 10 pages maximum et d'un bilan intermédiaire datant de moins de 6 mois, est à renvoyer, daté et signé, par courrier à Promove rue de la Gare 2 – CP 1460 – 1820 Montreux ou par email à lesmerites@promove.ch.

La date limite de remise des dossiers est **le 30 avril 2020.**

Processus de sélection et d'évaluation :

La sélection des finalistes sera réalisée par un Jury composé de représentants des milieux économiques, touristiques et politiques de la région. Il sera notamment attentif aux critères suivants :

- La viabilité de l'entreprise et de son offre
- La nature innovante de ses produits et/ou services et/ou modèle d'affaires
- La pertinence du modèle d'affaires et sa faisabilité globale
- Les enjeux clés identifiés par le chef d'entreprise et les réponses qu'il y apporte
- L'utilisation projetée du capital de dotation du Prix

Au terme d'une première présélection, basée sur les éléments de ce dossier de candidature. Il pourra être demandé aux candidats de fournir des documents et informations complémentaires. Ces entreprises pourront être auditionnées ou visitées, sur demande du Jury, afin de mieux évaluer les dossiers. Suite à ce processus, le Jury désignera les 3 finalistes dont le lauréat.

Ce dossier de candidature permet de prétendre aux deux distinctions complémentaires : le Prix Spécial développement durable, en répondant aux questions facultatives en page 3, et le Prix Spécial « Femmes PME ».

Une vidéo de présentation de chaque finaliste sera réalisée et diffusée lors de la cérémonie de remise des Mérites de l'Économie, **le 19 novembre 2020**, au cours de laquelle le lauréat sera annoncé.

Les candidats seront informés à chaque étape de la sélection.

Dotation du prix :

Suite à l'événement, les trois finalistes se verront remettre leur vidéo de présentation, libre de droits, pour usage dans leur propre communication.

Le lauréat bénéficiera d'un capital financier de CHF 15 000.-, offert par les communes de la région, ainsi que d'un coaching sur 6 mois d'une valeur de CHF 5000.- de la part de Ideix, pour l'aider dans son développement. Il se verra offrir par ailleurs une large couverture médiatique notamment via les partenaires médias du prix (PME Magazine et le Journal le Régional) ainsi qu'au travers des outils de communication de Promove et de ses partenaires.

Règlement :

Pour tout élément non précisé dans le présent dossier, le règlement des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux, disponible sur le site www.lesmerites.ch, fait foi.

Identité de l'entreprise

Les champs suivis d'une * sont obligatoires. Les annexes sont permises.

Nom de l'entreprise *	
Forme juridique *	
Adresse (siège ou implantation) *	
Personne de contact *	
Coordonnées de cette personne (Email et Tél.) *	
Année de création *	
Site internet	
Secteur d'activité *	
Inscription au registre du commerce	
Avez-vous déjà participé ou obtenu un prix, si oui, lequel ?	
A quoi alloueriez-vous le capital de dotation ?	
Au sein de votre entreprise quels rôles jouent les femmes au sein de la direction (Propriétaire ou co-propriétaire, dirigeante, co-dirigeante, indépendante) ? *	

Développement durable

Les questions visent à évaluer le degré d'engagement de votre entreprise en faveur d'un développement durable (par exemple si elle en est au stade de la « planification » ou de la « réalisation »). Autant que possible, merci d'apporter des données chiffrées à vos réponses (par exemple : « Les apprentis représentent 10% des collaborateurs ») ou de faire référence à des documents existants (stratégie de l'entreprise, certification, contrat d'approvisionnement, etc.).

Pour plus d'informations, vous trouverez des documents et référentiels en ligne sur www.lesmerites.ch.

Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre dans le domaine du développement durable, en général ?

- Par exemple dans la dimension « Société » ? (Politique de formation, Conditions de travail, Diversité, équité et inclusion)
- Par exemple dans la dimension « Environnement » ? (Production et consommation d'énergies, Biodiversité, Milieux naturels et paysage, Utilisation des matières premières, Économie circulaire, Déchets, Air, Sols et eaux)
- Par exemple dans la dimension « Gouvernance et management » ? (Principes de la responsabilité sociétale dans les processus de décision et de mise en œuvre, Relations avec les parties prenantes, Engagements en termes de développement durable, Système de management environnemental, Communication interne, Facilité d'accès aux informations sur votre entreprise)

Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre dans le domaine du développement durable, en particulier dans la dimension « Économie » ?

Exemples :

Production : Comment avez-vous intégré le développement durable à vos produits/services? À la gestion de vos locaux? De quelle manière gérez-vous la mobilité de vos collaborateurs?

Produits, prestations et services : Avez-vous mis en place des certifications? Des contrôles qualité? Par quels moyens vous assurez-vous de la satisfaction de vos clients?

Pérennité, innovation et risques : Comment allez-vous faire prospérer votre activité dans le temps? Quels sont les risques identifiés ainsi que les solutions envisagées?

Valeur ajoutée : En quoi consiste votre politique d'investissement? De quelle manière répartissez-vous la valeur ajoutée créée par votre activité (entre parties prenantes et en faveur de la collectivité)?

Les éléments que nous attendons dans le business plan :

- Présentation de l'offre
- Présentation du ou des porteurs de projet – et de leur rôles respectifs
- Etude de marché
- Analyse SWOT
- Stratégie marketing et plan de communication
- Prévisions financières dont un plan de financement et de trésorerie à 12 mois.

Date * :	Signature (Nom, prénom acceptés) * :
----------	--------------------------------------