

Dossier de candidature



LES MÉRITES
DE L'ÉCONOMIE
RIVIERA - LAVAUX

Catégorie Rayonnement

Cette catégorie vise à récompenser les structures, quelle que soit leur taille, qui en raison de leurs activités, leur renommée, leur communication ou leur action permettent à la région de rayonner en dehors de ses frontières.

Vous êtes un acteur du grand secteur dit de l'accueil : hôtel, musée, événement, école internationale, clinique, etc..., cette catégorie vous est dédiée !

Les structures installées sur une des communes suivantes peuvent déposer leur dossier de candidature :

Bourg-en-Lavaux, Blonay, Chardonne, Chexbres, Corseaux, Corsier-sur-Vevey, Jongny, La Tour-de-Peilz, Montreux, Puidoux, St-Légier, Vevey et Veytaux.

Ce dossier de candidature, complété et signé, est à renvoyer par courrier à Promove rue de la Gare 2 – CP 1460 – 1820 Montreux ou par email à lesmerites@promove.ch. La date limite de remise des dossiers est **le 30 avril 2020**.

Processus de sélection et d'évaluation :

La sélection sera réalisée par un Jury composé de représentants des milieux économiques, touristiques et politiques régionaux. Il sera notamment attentif aux critères suivants :

- La pérennité de l'activité
- La notoriété en dehors de la région
- La stratégie et les démarches de communication suprarégionales
- La valorisation des atouts régionaux dans l'offre de produits / services
- La prise en compte des intérêts régionaux dans la stratégie
- Les collaborations et synergies développées avec d'autres acteurs régionaux
- La démarche qualité mise en place
- La capacité à renouveler l'offre et les initiatives de promotion.

Au terme d'une première présélection, basée sur les éléments de ce dossier de candidature. Il pourra être demandé aux candidats de fournir des documents et informations complémentaires. Ces entreprises pourront être auditionnées ou visitées, sur demande du Jury, afin de mieux évaluer les dossiers. Suite à ce processus, le Jury désignera le lauréat.

Une vidéo de présentation sera réalisée et diffusée lors de la cérémonie de remise des Mérites de l'Économie, **le 19 novembre 2020**, au cours de laquelle le lauréat sera annoncé.

La dernière question du dossier est totalement libre. Elle est là pour vous permettre de nous expliquer un point important de votre activité qui ne ressortirait pas au travers de nos questions.

Ce dossier de candidature permet de prétendre aux deux distinctions complémentaires : le Prix Spécial développement durable, en répondant aux questions facultatives en page 7, et le Prix Spécial « Femmes PME ».

Les candidats seront informés à chaque étape de la sélection.

Dotation du prix :

Le lauréat bénéficiera d'une campagne au sein du magazine de bord de la compagnie Easyjet et d'une large couverture médiatique notamment via les partenaires médias du prix (PME Magazine et le Journal le Régional) ainsi qu'au travers des outils de communication de Promove et de ses partenaires. Suite à l'événement, le lauréat se verra remettre sa vidéo de présentation, libre de droits, pour usage dans sa propre communication.

Règlement :

Pour tout élément non précisé dans le présent dossier, le règlement des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux, disponible sur le site www.lesmerites.ch, fait foi.

Identité de l'entreprise

Les champs suivis d'une * sont obligatoires. Les annexes sont permises.

Nom de l'entreprise *	
Forme juridique *	
Adresse (siège ou implantation) *	
Nom du décideur principal (propriétaire / directeur) *	
Coordonnées de cette personne (Email et Tél.) *	
Personne de contact concernant la candidature (si différent de la personne ci-dessus) *	
Coordonnées de cette personne (Email et Tél.) *	
Année de création *	
Année de reprise par le propriétaire actuel (si pas fondateur)	
Site internet	
Secteur d'activité *	
Nombre d'employés *	
Par quel canal avez-vous eu connaissance du Prix ?	
Au sein de votre entreprise quels rôles jouent les femmes au sein de la direction (Propriétaire ou co-propriétaire, dirigeante, co-dirigeante, indépendante)?*	

Activité

Décrivez votre activité en quelques lignes *

Avez-vous fait évoluer votre offre aux clients dans les deux dernières années ?

Exemples : animation – équipement – changement régulier du menu pour les restaurant – nouvelles prestations – nouvelles infrastructures, etc. . .

Evolution de la fréquentation sur les 3 dernières années

Marketing – Communication

Quelle est votre stratégie de communication supra régionale ? *

- Moyens utilisés
- Force de vente allouée
- Budget consacré (part du CA %)

Votre site internet est-il de type « vitrine » ou « e-shop » (possibilité d'acheter / réserver) ? Veuillez détailler.
Détaillez votre présence sur les réseaux sociaux (quels réseaux, nombre de followers, nombre de posts en 2019, vente directe, note des avis, etc...)
Quelle a été votre présence dans les médias traditionnels en 2019 (revue de presse, nombres d'articles, reportages télé/radio, annonces publiées, etc...) ? Veuillez détailler et/ou joindre des annexes.
En 2019, avez-vous accueilli des journalistes étrangers, des représentants de Tour Operator ou tout autre relais de promotion ? Si oui, lesquels ?

En 2019, avez-vous participé ou organisé des événements de promotion à l'étranger ? Veuillez détailler.
Dans vos démarches de promotion internationale, vous appuyez-vous sur un réseau d'ambassadeurs, d'apporteurs d'affaires, d'alumni, de clients de référence, de blogueurs ? Si oui, lesquels ?
Avez-vous un classement (Trip Advisor, Google, Booking, etc...) Si oui, lequel ?

Impact régional

Favorisez-vous le cross selling régional ? Si oui, décrivez. Exemple : billets combinés
Avez-vous mis en place des moyens de faire connaître les autres activités/prestations de la région ? Exemples : guichet information – panneau de présentation avec flyers...

Développement – Investissements

Avez-vous réalisé des investissements significatifs ces 2 dernières années ? Si oui, décrivez-les.
Exemples : aménagements, relation client, immobilier, infrastructure, etc...

Quels sont vos objectifs de développement pour les prochaines années ?

Développement durable

Les questions visent à évaluer le degré d'engagement de votre entreprise en faveur d'un développement durable (par exemple si elle en est au stade de la « planification » ou de la « réalisation »). Autant que possible, merci d'apporter des données chiffrées à vos réponses (par exemple : « Les apprentis représentent 10% des collaborateurs ») ou de faire référence à des documents existants (stratégie de l'entreprise, certification, contrat d'approvisionnement, etc.).

Pour plus d'informations, vous trouverez des documents et référentiels en ligne sur www.lesmerites.ch.

Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre dans le domaine du développement durable, en général ?

- Par exemple dans la dimension « Société » ? (Politique de formation, Conditions de travail, Diversité, équité et inclusion)
- Par exemple dans la dimension « Environnement » ? (Production et consommation d'énergies, Biodiversité, Milieux naturels et paysage, Utilisation des matières premières, Économie circulaire, Déchets, Air, Sols et eaux)
- Par exemple dans la dimension « Gouvernance et management » ? (Principes de la responsabilité sociétale dans les processus de décision et de mise en œuvre, Relations avec les parties prenantes, Engagements en termes de développement durable, Système de management environnemental, Communication interne, Facilité d'accès aux informations sur votre entreprise)

Quelles actions votre entreprise met-elle en œuvre dans le domaine du développement durable, en particulier dans la dimension « Économie » ?

Exemples :

Production : Comment avez-vous intégré le développement durable à vos produits/services? À la gestion de vos locaux? De quelle manière gérez-vous la mobilité de vos collaborateurs?

Produits, prestations et services : Avez-vous mis en place des certifications? Des contrôles qualité? Par quels moyens vous assurez-vous de la satisfaction de vos clients?

Pérennité, innovation et risques : Comment allez-vous faire prospérer votre activité dans le temps? Quels sont les risques identifiés ainsi que les solutions envisagées?

Valeur ajoutée : En quoi consiste votre politique d'investissement? De quelle manière répartissez-vous la valeur ajoutée créée par votre activité (entre parties prenantes et en faveur de la collectivité)?

Question libre

Souhaitez-vous nous faire part d'un projet réalisé ou d'un aspect particulier de votre activité qui ne ressortirait pas au travers des questions précédentes, mais qui serait selon vous important quant à votre contribution au rayonnement de notre région ?

Date *	Signature (Nom, prénom acceptés) * :
--------	--------------------------------------