

Aide à la rédaction pour les questions « Développement durable »

Sous chaque dimension, vous trouverez une liste non exhaustive d'actions pouvant être mises en place par une entreprise.

En complément, vous pouvez vous baser sur les critères ou recommandations de EcoEntreprise Basic, B Impact Assessment, ISO 26000, Boussole21.ch, sur le [Guide « PME et développement durable »](#) (Service Cantonal du Développement Durable, Genève) et sur [« Développement durable : bonnes pratiques et plus-value pour les entreprises »](#) (Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Genève).

DIMENSION « SOCIÉTÉ »

Formation

Entreprise formatrice, programmes de développement des compétences, formation tout au long de la vie.

Conditions de travail

Santé et sécurité au travail, conciliation vie professionnelle et vie privée, relations employeur/employé.

Diversité, équité et inclusion

Pratiques d'embauche, politique salariale, égalité salariale, évolution de carrière, environnement de travail.

DIMENSION « ENVIRONNEMENT »

Énergie et changement climatique

Politique en matière de production et consommation d'énergies renouvelables et non renouvelables, efficacité énergétique

Biodiversité, milieux naturels et paysage

Actions en faveur de la biodiversité, des milieux naturels et des paysages (biodiversité sur le site, toitures et façades végétalisées, hôtels à insectes, utilisation du sol, compensations écologiques,...).

Matières premières

Utilisation durable des ressources, économie circulaire.

Eaux

Gestion des eaux, énergie, pollution, risques de pollution.

Déchets

Non-production, production, recyclage, tri, réutilisation et valorisation.

Sols

Prévention des pollutions.

Air

Protection de l'air (polluants atmosphériques) et prévention de la diffusion des odeurs nauséabondes.

DIMENSION « GOUVERNANCE ET MANAGEMENT »

Bonne gouvernance

Intégration des principes de la responsabilité sociétale dans les processus de décision et de mise en œuvre.

Parties prenantes

Identification des parties prenantes, dialogue avec elles et prise en compte de leurs attentes (collaborateurs, fournisseurs, clients, société en général).

Engagement

Engagement de la Direction, définition et mode de partage de la vision de l'entreprise, prise en compte des engagements dans la stratégie de développement de l'entreprise.

Management

Élaboration d'une politique environnementale et sociale, choix et mise en place du système de gestion, reporting interne et externe.

Information et communication

Accès à l'information, information transparente permettant la prise de décision, communication interne et externe.

DIMENSION « ÉCONOMIE »

Production

Politique d'achat, méthodes et procédés de production, transports de marchandises, mobilité des collaborateurs, infrastructures, gestion des sites, exploitation des équipements et locaux.

Produits, prestations et services

Écoconception des produits et services, économie de la fonctionnalité, économie du partage / réparation, certifications, contrôle qualité, systèmes de garantie, services à la clientèle, satisfaction du consommateur, marketing éthique, confidentialité et sécurité des données client.

Pérennité, innovation et risques

Évolution de l'entreprise (croissance soutenable et bien gérée), cashflow, autofinancement, investissements, capacité d'innovation, recherche et développement, continuité des activités, diversification, identification et maîtrise des risques à court, moyen et long terme, résilience.

Valeur ajoutée

Politique d'investissement, création de valeur ajoutée, postes de travail, productivité de l'activité, répartition de la valeur ajoutée (intéressement et participation, valeur ajoutée pour la société – dans le sens de l'économie sociale et solidaire qui vise une profitabilité limitée et un impact social solidaire maximal).