



PATRIMOINE - Fondateur de l'agence immobilière Riviera Properties, à Vevey, Michel Colatruglio a été l'intermédiaire principal dans la récente vente du Château d'Hauteville à la Pepperdine University, grande école américaine propriétaire de plusieurs campus dans le monde. Il remet ici les faits dans leur contexte.

Château d'Hauteville : « La population aura plus d'occasions de le visiter »

Depuis quand le château a-t-il été mis en vente ?

Il y a eu des velléités de le vendre auparavant, mais officiellement depuis 2014.

Y-a-t-il eu beaucoup d'acheteurs potentiels ?

Beaucoup de curieux se sont manifestés, mais il y a eu peu de vrais candidats à une acquisition, ce qui est assez logique pour un objet de ce genre.

Pourquoi la Pepperdine University a-t-elle décidé de s'installer à St-Légier-La Chiésaz ?

Parce que le site correspondait bien à ce qu'elle recherchait pour la création de son nouveau campus européen, qui remplacera celui de Lausanne. Sa décision a d'ailleurs été mûrement réfléchie et les membres de son conseil d'administration sont venus plusieurs fois sur la Riviera pour se faire une idée du lieu, de l'environnement immédiat, du contexte général.

Ce sont des gens qui apprécient la région, mais ils voulaient se rendre compte par eux-mêmes des possibilités qu'elle offrait, que ce soit sur le plan des transports, des commerces, des loisirs. Ils sont ainsi montés plusieurs fois aux Pléiades avec le MVR pour se rendre compte des activités qui pouvaient y être pratiquées et, pour mieux connaître la commune, deux ou trois rencontres ont eu lieu avec le syndic, Alain Bovay.

Que va-t-il se passer maintenant que la vente a été finalisée ?

Nous sommes actuellement dans une phase de préparation, de contacts avancés avec les différentes instances concernées. Celle-ci va durer jusqu'au démarrage des travaux proprement dits, qui pourraient commencer en 2020, avec pour objectif d'ouvrir le campus en 2022.

De quels travaux parle-t-on ?

Pepperdine University va investir plusieurs dizaines de millions de francs dans la restauration

du château et de ses annexes, et pour l'aménagement de salles de classes, de chambres, de locaux communs. Il n'y aura pas d'autre construction sur le site et le parc restera en l'état.

Combien d'étudiants le campus d'Hauteville pourra-t-il accueillir ?

Une centaine, plutôt des jeunes adultes, qui logeront et mangeront sur place, qui utiliseront aussi les transports publics pour leurs déplacements, puisqu'ils ne seront pas motorisés.

Le Château sera-t-il ouvert au public ?

La population aura sans doute plus d'occasions de le visiter que maintenant puisque Pepperdine University prévoit d'y organiser des activités culturelles, dont certaines seront accessibles aux habitants de la région.




  COMM'une info

Mérites de l'Economie / Promove Deux entreprises st-légerines parmi les finalistes



Les douze entreprises et sociétés finalistes des Mérites de l'Economie

Sous la présidence du Blonaysan Stéphane Krebs, Promove (Promotion Economique Riviera-Lavaux) a décerné, à fin novembre dernier, ses premiers Mérites de l'Economie destinés mettre en avant les acteurs qui font le dynamisme de la région. Quatre entreprises et sociétés ont été récompensées à cette occasion, dans quatre catégories différentes – Proximité (Florian Despond Sàrl), Entreprendre (Ateliers GEC), Impact (CIC Groupe Santé) et Rayonnement (Fondation du Château de Chillan). A relever que deux entreprises de St-Légier-La Chiésaz figuraient parmi les 12 finalistes (sur 86 dossiers soumis au jury) : le Groupe Volet SA, dans la catégorie « Impact », et Youpaq SA, fondée en 2017 et active dans le e-commerce alimentaire (« Entreprendre »).

  COMM'une info
 Céline Michel