

Dossier de candidature

Candidatures clôturées
depuis le 30 avril

LES MÉRITES
DE L'ÉCONOMIE
RIVIERA - LAVAUX

Catégorie
Proximité

VAUD+



Dédié aux commerces et artisans de proximité, le Mérite Proximité souhaite récompenser les acteurs locaux qui se démarquent de par leur offre, leur relation client ou leur implication dans la région.

Les entreprises installées sur l'une des communes suivantes peuvent déposer leur dossier de candidature : Bourg-en-Lavaux, Blonay, Chardonne, Chexbres, Corseaux, Corsier sur Vevey, Jongny, La Tour-de-Pellz, Montreux, Puidoux, Rivaz, St-Légier, St Saphorin, Vevey et Veytaux.

Ce dossier de candidature, complété et signé, est à renvoyer par courrier à Promove rue de la Gare 2 – CP 1460 – 1820 Montreux ou par email à lesmerites@promove.ch. La date limite de remise des dossiers est **le 30 avril 2018**.

Processus de sélection et d'évaluation :

Les associations économiques locales partenaires effectueront une présélection parmi les candidatures reçues en provenance de leur périmètre respectif afin de les présenter au Jury.

Par la suite, le Jury du Mérite Proximité procédera à une sélection des candidats finalistes qui seront visités. Il désignera les 3 nominés, dont le lauréat. Durant ce processus, le représentant d'une association économique locale ne pourra pas voter pour un candidat qui serait issu de son périmètre géographique.

Une vidéo de présentation sera réalisée pour chacun des nominés et diffusée lors de la cérémonie de remise des Mérites de l'Économie, **le 29 novembre 2018**. Le lauréat sera annoncé à la suite de la présentation.

Tout au long de la procédure, le Jury sera notamment attentif aux critères suivants :

- La viabilité de l'entreprise et de son offre
- La capacité de l'entreprise à se démarquer, l'originalité de ses produits et/ou services
- La politique d'animation / suivi commerciale et de fidélisation client
- L'implication de l'entreprise et/ou celle de ses employés dans l'écosystème régional
- La démarche qualité mise en place
- La politique envers les ressources humaines (formation, fidélisation, flexibilité...)
- Les enjeux clés identifiés par le chef d'entreprise et les réponses qu'il y apporte

La dernière question du dossier est totalement libre. Elle est là pour vous permettre de nous expliquer un point important de votre activité qui ne ressortirait pas au travers de nos questions.

Les candidats seront informés à chaque étape de la sélection.

Dotation du prix :

Suite à l'événement, les trois nominés se verront remettre leur vidéo de présentation, libre de droits, pour usage dans leur propre communication.

Le lauréat bénéficiera d'une prestation exclusive de la part de notre partenaire De Visu-Stanprod qui offrira un accompagnement en marketing et communication d'une valeur de CHF 10'000 ainsi que d'une large couverture médiatique au travers des partenaires médias du concours et des outils de communication de Promove et ses partenaires.

Pour tout élément non précisé dans le présent dossier, le règlement des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux, disponible sur le site www.lesmerites.ch, fait foi.

Quelles sont selon vous les 3 principales forces de votre entreprise (qui vous distinguent de vos concurrents) ? *

Quels défis majeurs identifiez-vous pour votre activité pour les 2 prochaines années ?

Quelles mesures avez-vous déjà prises en lien avec ces défis ?

Quelles mesures supplémentaires envisagez-vous ?

Comment votre offre/service/produits aux clients a-t-elle évolué ces deux dernières années ?

Comment appréhendez-vous la digitalisation au sein de votre entreprise (vente en ligne, gestion de la flotte de véhicules, GED, prise de rendez-vous en ligne, agenda partagé, etc...) ?

Quels investissements significatifs avez-vous réalisés ces deux dernières années (aménagement intérieurs, formation, marketing, relation client, etc.) ?

Quels fournisseurs ou sous-traitants locaux représentent une part importante de votre offre (si pertinent pour votre activité) ?

Communication – Animation

Quels supports de communication utilisez-vous principalement pour vous faire connaître de vos clients ? *

Quelle est votre présence en ligne (site web, réseaux sociaux, etc...) ?

Quels sont vos mécanismes de fidélité (cadeaux à Noël, carte de fidélité, etc...) ?

Faites-vous des animations particulières et/ou changez-vous votre vitrine régulièrement ? Si oui, à quelle fréquence ?

Avez-vous un classement sur un site de clients/visiteurs (Tripadvisor, Google, Yelp, etc...) ?

Durabilité

| |
|--|
| Avez-vous un label qualité ou une certification ? Si oui, lesquels ? |
| |
| Avez-vous, vous ou votre équipe, un engagement particulier dans la vie locale (associations, festival, bénévoles, sponsoring, etc.) ? |
| |
| Avez-vous des apprentis en formation ? |
| |
| Avez-vous des collaborateurs en formation supérieure (nombre et nature de la formation) ? |
| |
| Si oui, existe-t-il un soutien spécifique de la part de l'entreprise (heures libérées, participation financière au coût de la formation) ? |
| |

Question libre

Souhaitez-vous nous faire part d'un projet réalisé ou d'un aspect particulier de votre activité qui ne ressortirait pas au travers des questions précédentes, mais qui serait selon vous important?

| | |
|-------------|--|
| Date * | |
| Signature * | |