

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

## LES 12 FINALISTES DES MÉRITES DE L'ÉCONOMIE RIVIERA-LAVAUX MAINTENANT RÉVÉLÉS

Après 86 dossiers reçus, plusieurs séances de délibérations ainsi que des rencontres avec les candidats sur le terrain, nos deux jurys sont heureux de vous présenter les 12 finalistes de la première édition des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux. Le jeudi 29 novembre prochain, un lauréat sera distingué pour chacune des catégories suivantes Impact, Proximité, Entreprendre et Rayonnement.

*La liste des finalistes ci-dessous vous est présentée par ordre alphabétique.*

**Impact** : Prix dédié aux entreprises qui renforcent l'économie régionale (emplois, investissement, implication, etc.).

### **CIC Groupe Santé SA**

- Année de création : 1<sup>ère</sup> clinique en 2007 et création du groupe en 2015
- Secteur d'activité : Groupe de cliniques privées
- Nombre d'employés total : 193 dont 118 actifs dans la région
- Points relevés par les jurys : Importants investissements réalisés et à venir / Donation d'un terrain pour la future place de Clarens / Impact régional considérable.

### **Groupe Volet SA**

- Année de création : 1981 (2 générations)
- Secteur d'activité : Construction et rénovation d'ouvrages en bois
- Nombre d'employés total : 200 dont 80 sur le site de St-Légier
- Points relevés par les jurys : Investissement locaux / Implication des collaborateurs et de la famille Volet au sein de l'écosystème régional / Augmentation des emplois créés dans la région / Grande implication dans la formation.

### **Wider SA**

- Année de création : 1948 (3 générations)
- Secteur d'activité : Ebénisterie, menuiserie et agencement
- Nombre d'employés total : 250 dont 150 actifs dans la région
- Points relevés par les jurys : PME à succès en territoires suisses et internationaux / Trois ateliers à Clarens, Morges et Genève / Création d'espaces « sur-mesure » / Créativité / Perfectionnisme.

**Proximité** : Prix dédié aux commerces et artisans de proximité, en partenariat avec les associations économiques locales.

### **Cave Jacques et Aurélia Joly**

- Année de création : 2012

- Secteur d'activité : Vignerons-encaveurs et Appartements de vacances
- Nombre d'employés : 3
- Points relevés par les jurys : Diversification produits et canaux de ventes / 1<sup>ère</sup> cave certifiée œnotourisme / Implication importante dans la vie locale / Originalité des produits (Soupe de chasselas...)/ Offre une expérience aux clients / Politique fidélisation client / Démarche qualité / Entrepreneur

#### **Dignes arts graphiques**

- Année de création : 2011
- Secteur d'activité : Atelier de reliure
- Nombre d'employés : 3
- Points relevés par les jurys : Diversification clients et produits / Moderne et traditionnel / Reprise d'une entreprise quasi centenaire / Formation du personnel

#### **Florian Despond Sàrl**

- Année de création : 2009
- Secteur d'activité : Ferblanterie-couverture
- Nombre d'employés : 6
- Points relevés par les jurys : Différenciation / Fidélisation / Entrepreneur / Moderne et traditionnel / Implication régionale / Technologies d'avenir (panneaux solaires photovoltaïques)

**Entreprendre** : Prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans).

#### **Alver Golden Chlorella**

- Année de création : 2016
- Secteur d'activité : FoodTech & Alimentation
- Points relevés par les jurys : Produit innovant / Fabrication d'une nouvelle denrée alimentaire, présentant un intérêt communautaire et environnemental, dans le domaine concurrentiel et très réglementaire de l'industrie alimentaire / Rapidité de développement du produit / Efficacité de la distribution en Suisse.

#### **Ateliers GEC**

- Année de création : 2015
- Secteur d'activité : Architecture et conseil immobilier
- Points relevés par les jurys : Accompagnement multidisciplinaire du client, en assurant une passerelle simplifiée entre les différents intervenants du secteur / Prise en compte globale des besoins client / Dynamique intergénérationnelle au sein de l'équipe / Maîtrise des risques / Structure saine inspirant la confiance.

#### **Youpaq SA**

- Année de création : 2017
- Secteur d'activité : E-commerce alimentaire
- Points relevés par les jurys : Mise en contact simplifiée des commerçants de quartier avec le consommateur par un e-commerce centralisé / Réponse à un besoin réel des commerçants qui voient leur avenir menacé / Modèle d'affaire simple, pouvant être reproduit partout.

**Rayonnement** : Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région (reconnaissance internationale, image, tourisme et événements).

#### **By Grévin SA (Chaplin's World)**

- Année de création : 2016
- Secteur d'activité : Musée
- Nombre d'employés : 119 dont 25 fixes

- Points relevés par les jurys : Succès immédiat / Qualité du musée a permis de sublimer un patrimoine humain, de manière originale, ludique et interactive / Efficacité de la communication auprès des médias / Records de fréquentation dès la première année / Attractivité régionale / Retombées pour l'économie locale.

### Fondation du Château de Chillon

- Année de création : 1887
- Secteur d'activité : Culture et Patrimoine
- Nombre d'employés : entre 61 et 78 personnes
- Points relevés par les jurys : Symbole de la riviéra helvétique pour le monde entier / Monument le plus visité de Suisse / Recherche constante d'innovations allié au respect des valeurs fondatrices du Château / Volonté réelle de promouvoir la région tout entière avec sa cuisine et ses vins locaux / 1400 bénévoles, amis du Château / Moyens de communication modernes et efficaces / Création d'une expérience client positive.

### Marché de Noël Montreux Sàrl

- Année de création : 1995
- Secteur d'activité : Evénement
- Nombre d'employés : 10 fixes et 150 lors de l'événement
- Points relevés par les jurys : Complexité du projet / 23 ans d'existence / Efforts considérables en matière d'images et de communication tout au long de l'année / Renouvellement de l'offre (maison du Père Noël aux Rochers-de-Naye,...) / Collaboration enthousiaste avec de nombreux acteurs locaux de l'économie et du commerce.

**«J'ai découvert un merveilleux foisonnement d'entreprises courageuses, originales, ambitieuses ; des dossiers de grande qualité d'où se dégage une incroyable énergie d'entreprendre ; des hommes et des femmes qui portent un projet vers le succès à force de rêve, de passion et de travail. Choisir trois finalistes dans chaque catégorie n'a pas été chose facile, dans des domaines d'activité très variés, avec un historique et des stratégies de développement souvent difficiles à comparer.»**

Patricia Delarive, Présidente du jury Entreprendre, Impact et Rayonnement

**« Présider le jury proximité fût un réel plaisir pour moi à plusieurs égards. Tout d'abord l'expérience humaine fût très enrichissante, travailler en collaboration avec l'ensemble des associations locales nous a permis de mieux nous connaître ce qui je suis sûre débouchera sur d'autres collaborations. D'autre part, les 40 dossiers reçus furent très intéressants et cela nous a permis à tous de découvrir ou redécouvrir de petites pépites locales. »**

Cécile Enjolras, Présidente du jury Proximité

3/3

## Au sujet de Promove

Fondée en 1988, Promove est une association de droit privé à but non lucratif. Elle se consacre au développement économique de la région Riviera – Lavaux en unissant autour d'un objectif commun aussi bien les autorités politiques des communes de la région que le tissu économique et l'ensemble des partenaires concernés. Véritable interface privé-public, elle est active avec son équipe opérationnelle sur les trois grands leviers du développement économique : la promotion économique exogène, le soutien à la réalisation de nouveaux projets à valeur ajoutée et la valorisation des atouts régionaux. A ce jour, l'association déploie son activité sur le territoire de 13 communes et compte près de 300 membres.

## Contact presse

Marion Belloteau, responsable communication & events à Promove 021 963 48 48 // belloteau@promove.ch

Partenaires  
principaux



Partenaires  
médias

