

Dossier de candidature



LES MÉRITES
DE L'ÉCONOMIE
RIVIERA - LAVAUX

Catégorie
Rayonnement

Cette catégorie vise à récompenser les structures, quelle que soit leur taille, qui en raison de leurs activités, leur renommée, leur communication ou leur action permettent à la région de rayonner en dehors de ses frontières. Vous êtes un acteur du grand secteur dit de l'accueil : hôtel, musée, événement, école internationale, clinique, etc. . . . , cette catégorie vous est dédiée !

Les structures installées sur une des communes suivantes peuvent déposer leur dossier de candidature: Bourg-en-Lavaux, Blonay, Chardonne, Chexbres, Corseaux, Corsier sur Vevey, Jongny, La Tour-de-Peilz, Montreux, Puidoux, St-Légier, Vevey et Veytaux.

Ce dossier de candidature, complété et signé, est à renvoyer par courrier à Promove rue de la Gare 2 – CP 1460 – 1820 Montreux ou par email à lesmerites@promove.ch. La date limite de remise des dossiers est **le 30 juin 2018**.

Processus de sélection et d'évaluation :

La sélection des nominés sera réalisée par un Jury composé de représentants des milieux économiques, touristiques, politiques et scientifiques régionaux. Il sera notamment attentif aux critères suivants :

- La pérennité de l'activité
- La notoriété en dehors de la région
- La stratégie et les démarches de communication suprarégionales
- La valorisation des atouts régionaux dans l'offre de produits / services
- La prise en compte des intérêts régionaux dans la stratégie
- Les collaborations et synergies développées avec d'autres acteurs régionaux
- La démarche qualité mise en place
- La capacité à renouveler l'offre et les initiatives de promotion.

Les candidats finalistes pourront être auditionnés ou visités sur demande du Jury afin de mieux évaluer les dossiers. A la fin du processus, le Jury désignera les 3 nominés, dont le lauréat.

Une vidéo de présentation sera réalisée pour chacun des nominés et diffusée lors de la cérémonie de remise des Mérites de l'Économie, **le 29 novembre 2018**. Le lauréat sera annoncé à la suite de la présentation.

La dernière question du dossier est totalement libre. Elle est là pour vous permettre de nous expliquer un point important de votre activité qui ne ressortirait pas au travers de nos questions.

Les candidats seront informés à chaque étape de la sélection.

Dotation du prix :

Le lauréat bénéficiera d'une large couverture médiatique au travers des partenaires médias du concours (24 heures et PME Magazine) ainsi qu'au travers des outils de communication de Promove et ses partenaires

Suite à l'événement, les trois nominés se verront remettre leur vidéo de présentation, libre de droits, pour usage dans leur propre communication.

Règlement :

Pour tout élément non précisé dans le présent dossier, le règlement des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux, disponible sur le site www.lesmerites.ch, fait foi.

Identité de l'entreprise

Les champs suivis d'une * sont obligatoires.

Nom de l'entreprise *	
Forme juridique *	
Adresse (siège ou implantation) *	
Nom du décideur principal (propriétaire / directeur) *	
Coordonnées de cette personne (Email et Tél.) *	
Personne de contact concernant la candidature (si différent de la personne ci-dessus) *	
Coordonnées de cette personne (Email et Tél.) *	
Année de création*	
Année de reprise par le propriétaire actuel (si pas fondateur)	
Site internet	
Secteur d'activité *	
Nombre d'employés *	
Par quel canal avez-vous eu connaissance du Prix ?	

Activité

Décrivez votre activité en quelques lignes *

Avez-vous fait évoluer votre offre aux clients dans les deux dernières années ?

Exemples : animation – équipement – changement régulier du menu pour les restaurant – nouvelles prestations – nouvelles infrastructures, etc...

Evolution de la fréquentation sur les 3 dernières années

Avez-vous un label qualité ou une certification ? Si oui, lequel ?

Marketing – Communication

Quelle est votre stratégie de communication supra régionale ? *

- Sur le plan des moyens utilisés
- La force de vente allouée
- Budget consacré (part du CA %)

Votre site internet est-il de type « vitrine » ou « e-shop » (possibilité d'acheter / réserver) ? Veuillez détailler.

Détaillez votre présence sur les réseaux sociaux (quels réseaux, nombre de followers, nombre de posts en 2017, vente directe, note des avis, etc...)

Quelle a été votre présence dans les médias traditionnels en 2017 (revue de presse, nombres d'articles, reportages télé/radio, annonces publiées, etc...) ? Veuillez détailler et/ou joindre des annexes.

En 2017, avez-vous accueilli des journalistes étrangers, des représentants de Tour Operator ou tout autre relais de promotion ? Si oui, lesquels ?

En 2017, avez-vous participé ou organisé des événements de promotion à l'étranger ? Veuillez détailler.

Dans vos démarches de promotion internationale, vous appuyez-vous sur un réseau d'ambassadeurs, d'apporteurs d'affaires, d'alumni, de clients de référence, de blogueurs ? Si oui, lesquels ?

Avez-vous un classement (Trip Advisor, Google, Booking, etc...) Si oui, lequel ?

Impact régional

Favorisez-vous le cross selling régional ? Si oui, décrivez.

Exemple : billets combinés

Avez-vous mis en place des moyens de faire connaître les autres activités/prestations de la région ?

Exemples : guichet information – panneau de présentation avec flyers...

Développement – Investissements

Avez-vous réalisé des investissements significatifs ces 2 dernières années ? Si oui, décrivez-les.

Exemples : aménagements, formation continue, relation client, immobilier, infrastructure, etc...

Quels sont vos objectifs de développement pour les prochaines années ?

Question libre

Souhaitez-vous nous faire part d'un projet réalisé ou d'un aspect particulier de votre activité qui ne ressortirait pas au travers des questions précédentes, mais qui serait selon vous important quant à votre contribution au rayonnement de notre région ?

Date *	
Signature *	